

BUSINESS-MAGIC

Für Messen und geschäftliche Präsentationen



YANDAAL
Der Zauberer

Kontakt:

Yandaal
(alias Jürgen Spelters)
0511 - 123 65 45
0170 - 300 28 53

www.yandaal.de
www.mental-bizzarr.de
www.mittelalter-gaukeley.de





Meine Qualität ist mit verschiedenen Menschen in verschiedenen Situationen umgehen zu können, sie zum Staunen und Lachen zu bringen.

Mein Vorteil ist in nahezu jeder Situation auftreten zu können.

Mein Ziel ist neben dem Lachen auch magische Momente erleben zu lassen.

Darüber wird man sprechen!





- **Neukunden** werden sich interessiert einem magischen Entertainment zuwenden und sich angezogen fühlen.
- **Ihre Bestandskunden** werden durch mich eine Wertschätzung erfahren, Wartezeiten werden zu Zauberzeiten.
- **Ihre Mitarbeiter** fühlen sich motiviert, da eine lockere Atmosphäre herrscht, in der sich Geschäfte weitaus besser besprechen lassen.



Gambling



Gambling - Falschspiel

Mit Falschspiel Kunden gewinnen.

Seit 2000 Jahren hat keiner jemals ein Spiel gewonnen ... außer dem Spieler. Trotzdem hat es nichts von seiner Anziehungskraft verloren.

Damit ist es hervorragend geeignet, um potentielle Kunden an einen Messestand zu ziehen oder bei einer Präsentationsveranstaltung bei Laune zu halten.

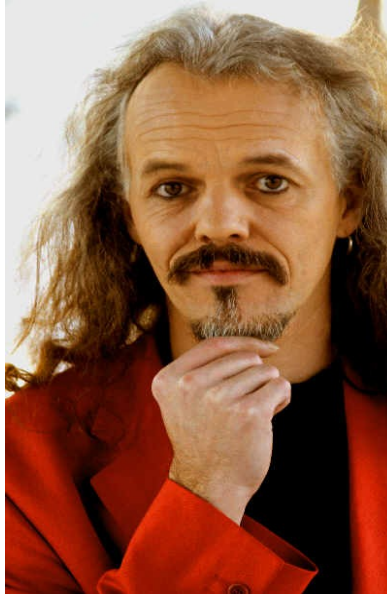
Z. B. Ihre Kunden setzen Ihre Visitenkarte, die sie verlieren und damit zu Ihrer Kundenstammvergrößerung beitragen. Danach gewinnen sie einen Gutschein für ein Getränk, damit Ihre Mitarbeiter Zeit haben Kontakt aufzunehmen.

Immer ein Ass im Ärmel!

(z.B. für Zero-Lacke in Köln)



Infotainment



Infotainment ist eine Mischung aus Information und Entertainment. Potentielle Interessenten werden auf unterhaltsame Weise mit Ihrem Produkt bekannt gemacht.

Produktzauberei:

Yandaal zaubert mit Ihren Produkten. Das macht Wissen visuell und einpräglich. Z.B. aus Ihrem Katalog mit Ihren Produkten schlagen hellodernde Flammen. Ein Eyecatcher! Ihre Preise sind brandheiß!

Moderation:

Yandaal präsentiert Ihr Produkt zeitgemäß mit einem Konzept aus Information und Zauberei. Das informiert und unterhält und ... bleibt in Erinnerung.

Zauberei nach Maß!

Vieles mehr ist machbar!

Lassen Sie uns darüber reden!



Ihr Gewinn



Sie sollten Ihre Ziele klar vor Augen haben:

- **Mitarbeitermotivation**

Das macht durchaus Sinn! Ihre Mitarbeiter sind das lebendige Kapital Ihres Unternehmen. Das Kapital auf das Sie sich verlassen können müssen. Untersuchungen belegen in Zahlen, dass ein motivierter Mitarbeiter mit bis zu 30-40% höhere Produktivität arbeitet.

- **Altkundenbetreuung**

Scheinbar ist hier keine direkte Gewinnsteigerung zu erwarten, aber diese Kunden bringen sicheres Geld. Daher ist es sinnvoll seine Wertschätzung zu zeigen, damit diese Kunden auch weiterhin Ihre Kunden bleiben. Und eine emotionale Bindung über ein ungewöhnliches Incentive: „die haben für uns extra einen Zauberer engagiert“, kann oft ausschlaggebender sein, als eine finanzielle Einsparung bei einem Produktwechsel.

- **Neukundengewinnung**

Der Themenpunkt, der die meisten Unternehmen anspricht. Um zu expandieren, ist es wichtig immer wieder neue Kunden auf sich aufmerksam zu machen und zu gewinnen. Sicher zieht ein Zauberer Menschenmengen an einen Messestand oder zu Ihrer Präsentation. Aber um daraus Kunden zu machen, ist etwas mehr nötig. Ein Konzept, dass Ihre Kunden auf Ihren Stand führt, weil sie neugierig geworden sind und mehr von Ihrem Produkt wissen möchte. Das macht es Ihrem Fachpersonal leichter potentielle Kunden zu finden und zu beraten.

Gewöhnlich verbinden sich diese Ziele, aber Sie wählen den Schwerpunkt!

BTC

Magic-Training



Das Incentive für Sie und Ihre Mitarbeiter.

Spaß haben und etwas lernen. Ein Zauberer muss, um Erfolg zu haben, mehr können als nur "Tricks".

Dazu gehören schauspielerisches Talent, die Kompetenz auf Situationen zu reagieren können und Überzeugungskraft ...

Im Magic-Training verbessern Sie mit Hilfe von Zauberei Ihre Soft-Skills: Empathie, Kommunikationskompetenzen, Störungs- management ...

Fähigkeiten, die notwendig sind bei der Show eines Zauberers ... aber auch in anderen Situationen können diese Fähigkeiten hilfreich sein!

Filmdownload usw.: www.magictraining.de

Meine Publikation: Spelters, Jürgen. Zauberkunst in der Personalentwicklung. VDM-Verlag.

www.yandaal.de



Weitere Programme

Close-Up

Zauberei ganz nah. Es passiert direkt vor Ihren Augen, unter Ihrer Nase, in Ihren Händen. Man ist ganz nah am Geschehen und trotzdem geschehen die Wunder.



Stand-Up

Yandaal entführt Sie in seine Welt des Humors und der Magie, wo Münzen, Karten, Seile zu Wunderwaffen werden, um Spaß, Unterhaltung, Staunen und Lachen zu garantieren. Dazu: Live-Musik mit Ukulele und Gesang.



Mentalmagie

Es geht um die Wunder unseres Geistes und um magische Experimente mit gedanklichen Fähigkeiten. Gibt es Hellsehen, Telepathie ... ein Wissen um die Zukunft?



Gaukelei

Das Mittelalterprogramm als Gaukler und Spielmann. Mit entsprechender Sprache, Zauberkunststücken und alten Liedern entführt Yandaal sie ins Mittelalter.



Referenzen



Yandaal sahen Sie bereits:

- in Autohäusern: für VW, für Skoda, für Audi, für Citroen ...
- Restaurants / Hotels: Fresko, Sultan Palace, Median Hotel, Gilde Sporthotel, Hotel Seeblick, Hotel Luisienhof ...
- bei Firmenfeiern, in Clubs und Varietes ... Edeka, Signal-Iduna, SPD, VHS ...
- auf Burgen: Burg Harburg, Schloß Petershagen, Schloß Marienburg, Burg Satzvey, Vianden (Luxemburg)
- auf Kleinkunst-Festivals in Deutschland, Schweiz, Österreich, Luxemburg, Italien ...
- auf Messen: Industriemesse, CeBit, Bildungsmesse, Fahrradmesse, Farben und Lacke ...
- als Falschspieler bei Promotion-Touren Rotkäppchen, Dentalmesse ...
- als Coach für Special Effects, Zauberei und Pyro-Effekte, im Schauspielhaus Hannover ...
- Und an vielen Orten und zu vielen Gelegenheiten mehr ...



Kontakt



**Yandaal
(alias Jürgen Spelters)**

Hannover

0511 - 123 65 45

0170 - 300 28 53

**www.yandaal.de
www.magictraining.de
www.mental-bizzarr.de**

